

ROIH

Construindo o amanhã, hoje

QUEM SOMOS?



ROGER MELLO

- Desde 2016 no marketing de performance.
- Tem certificações em Coaching, PNL e Graduado em Pós Graduado em Marketing Digital.
- Atuou em Agência de Marketing multinacional.
- \+ de 4 Milhões em Receita para nossos clientes em 2 anos
- Especialista em Funil de vendas.



GABRIELA PEIXOTO

- Administradora de Empresas
- 7 anos de experiência em gestão de tecnologia.
- Tem dois prêmios em inovação de processos no banco Itaú.
- Desenvolveu e atuou com ecommerce.
- É especialista em gestão de TI, dados e processos

ROIH

Construindo o amanhã, hoje.

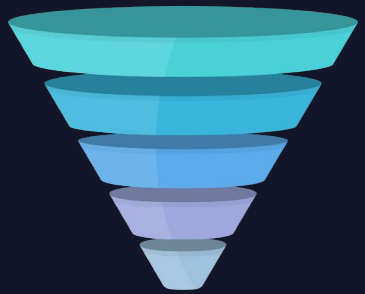
A ROIH oferece uma ampla gama de serviços integrados, que vão desde:

- Funis de venda
- Consultoria
- Desenvolvimento web
- Tráfego pago
- Copywriting
- Automações de IA
- Business intelligence (BI).

Essa abordagem holística e completa permite que os clientes tenham todas as suas necessidades de marketing e vendas atendidas por uma única empresa, simplificando o processo e garantindo resultados mais eficazes.

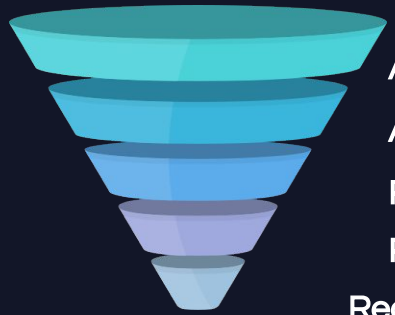
CONTEXTO: SOMOS UMA EMPRESA DE GROWTH MARKETING

O que a ROIH™ faz



- Aquisição ✓
- Ativação ✓
- Retenção ✓
- Receita ✓
- Recomendação ✓

O que Agência de Marketing Digital Tradicional faz



- Aquisição ✓
- Ativação ✗
- Retenção ✗
- Receita ✗
- Recomendação ✗

Veja, grande parte das agências tradicionais apenas geram tráfego para seu time comercial e param por aí. Na ROIH™, nós olhamos para todo o seu funil para extrair ainda mais valor de cada cliente que trouxemos através do tráfego pago. Para nós o tráfego não é um fim, mas um meio. Porém, sem um comercial, sem olhar o potencial de extrair lucro mais e mais vezes do mesmo cliente, você fica apenas preocupado com o custo por aquisição, ao invés de pensar no retorno ao longo do tempo de vida do cliente na sua empresa.

Como funciona?



Onboarding

- Objetivo do Projeto
- Ferramentas
- Alinhamentos Prévios
- Data Status Report
- Acessos

Discovery

- Briefing
- Reuniões Individuais
- Gravações (se necessário)
- Recepção de Insumos
- Definição do Cliente Ideal
- Estudo da Concorrência
- Identificação das principais alavancas

Alavancas de Crescimento

- Brainstorming
- Lista de Oportunidades
- Priorização
- Aprovação

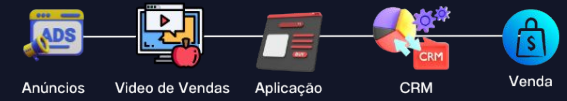
Funis e Execução

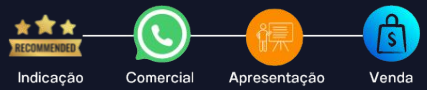
- Definição de Canais e Funis para o projeto
- Construção de Estrutura Online(SET UP)
- Start para o Mercado

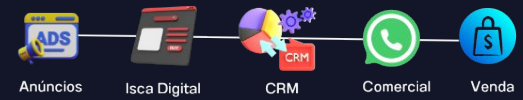
Otimização

- Testes
- Melhorias
- Otimizações da Estrutura visando aumentar lucro

linha do tempo de implementação

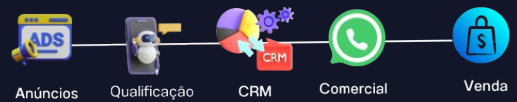












PREMISSAS, VERDADES E ROIH!

- Para cada situação podemos fazer um funil de vendas.
- A empresa que mais testa vende mais.
- Não existe certo ou errado, tudo é teste.
- Não falamos de marketing, fazemos negócios.
- Somos transparentes, erramos, admitimos, deu certo? Vamos comemorar!
- Por isso, eu te pergunto, quanto tempo você tem para perder vendas com um processo que pode melhorar?

O que esse sistema tem feito pelos nossos clientes:

- No setor de logística, quebramos a barreira de faturamento de 25 mil por mês para 60 mil e diante, instalando processos de vendas online junto com o comercial.



@SerLogístico



Resultado: com o investimento de R$ 5.615,1, faturamos em 7 dias R$ 70.344,99. E no período de 1 mês, faturamos R$ 98.513,65 investindo apenas R$ 14.460,5.

O que esse sistema tem feito pelos nossos clientes:

- No setor de logística, quebramos a barreira de faturamento de 25 mil por mês para 60 mil e diante, instalando processos de vendas online junto com o comercial.

- Criamos 4 franquias de uma escola financeira e escalamos até 1.4 milhão de faturamento em 7 meses.



Resultado: 4 franquias de treinamentos de finanças faturando constantemente a cada mês.

O que esse sistema tem feito pelos nossos clientes:

- No setor de logística, quebramos a barreira de faturamento de 25 mil por mês para 60 mil e diante, instalando processos de vendas online junto com o comercial.

- Criamos 4 franquias de uma escola financeira e escalamos até 1.4 milhão de faturamento em 7 meses.

- Criamos produtos do zero, da página de vendas à anúncios persuasivos, indo até 600 vendas de roteiros de viagens.







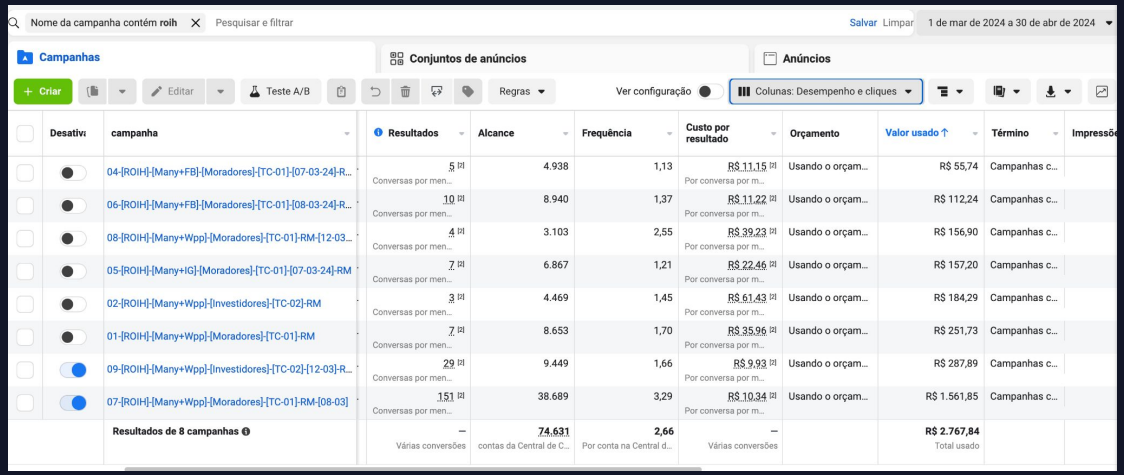
Resultado: Estruturação de negócio, produto, relacionamento com o cliente e vendas digitais com @Wanderlusters e @WeExplore.

O que esse sistema tem feito pelos nossos clientes:

- No setor de logística, quebramos a barreira de faturamento de 25 mil por mês para 60 mil e diante, instalando processos de vendas online junto com o comercial.
- Criamos 4 franquias de uma escola financeira e escalamos até 1.4 milhão de faturamento em 7 meses.
- Criamos produtos do zero, da página de vendas à anúncios persuasivos, indo até 600 vendas de roteiros de viagens.
- Investimos em um único mês R$ 270 mil reais com qualidade na captação para lançar um novo produto, com faturamento superior a R$ 2 milhões .



Resultado: Grande captação de leads para o lançamento de infoproduto, com faturamento acima de R$2 milhões.



Campos Personalizados

Gerenciar Campos Personalizados

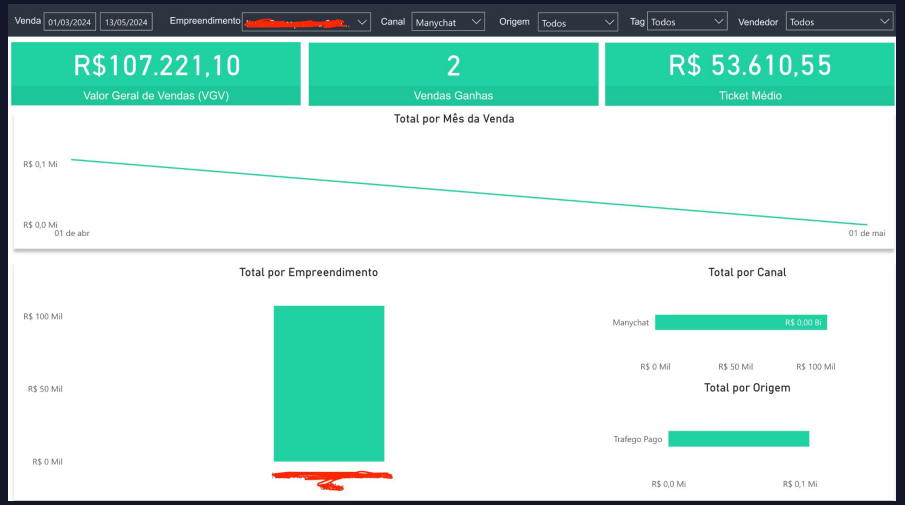
Deal ID:
1412

Interesse de Compra:
Comprar e Revender

LOTE E Nº:
D

Quando quer comprar:
Em um mês ou mais

Quanto quer pagar:
Até R$ 100 mil



Resultado: Estruturação de marketing e vendas, ponta a ponta, do criativo, tráfego pago, qualificação de leads, instalação e configuração de CRM e treinamento da equipe de vendas

Fazemos isso com um processo único de 4 etapas, feito sobmedida para você...



Treinar o seu time de vendas

VENDAS

Fazer anúncios altamente segmentados, trazendo leads qualificados para vendas



MARKETING



Escrever anúncios que exploram desejo, mudança e ação



Configurar ou medir o seu CRM para encontrar oportunidades

Então me responde...

Percebe como o processo é simples e eficaz de acordo com os cases?

Consegue ver o processo sendo aplicado no seu negócio?

É interessante pra você implementar um sistema validado?

Então quanto você pagaria por mês para ter uma máquina validada sendo implementada a partir de hoje no seu negócio, sendo capaz de acelerar ter permitindo trazer mais leads qualificados com taxas de conversão maiores?

R$ 10.000?

R$ 20.000?

R$ 30.000?

O QUE TEMOS PARA VOCÊ HOJE:

ROCK N' ROLL

- Gestão de tráfego Pago 1 mídia → R$ 2.500
- Copywriting para anúncio → R$ 4.000
- Sistema de qualificação de leads → R$ 3.500
- ~~Estratégia Digital Sob Medida → R$ 8.000~~
- ~~Análise e otimização de CRM → R$ 3.500~~
- ~~Consultoria Comercial → R$ 4.000~~

~~TOTAL: R$ 10.000~~

INVESTIMENTO HOJE + FORMA DE PAGAMENTO:

R$ 4.000 / mês + % de vendas + Implementação de sistema de qualificação de leads:

(+ R$ 1.500 no 1° mês)

JAZZ

- Gestão de tráfego Pago até 3 mídias → R$ 2.500
- Copywriting para anúncio → R$ 4.000
- Sistema de qualificação de leads → R$ 3.500
- Estratégia Digital Sob Medida → R$ 8.000
- Análise e otimização de CRM → R$ 3.500
- Consultoria Comercial → R$ 4.000

~~TOTAL: R$ 25.500~~

INVESTIMENTO HOJE + FORMA DE PAGAMENTO:

R$ 6.000 / mês - % de vendas e de bônus

Implementação gratuita de qualquer sistema que formos usar:

(valor R$ 1.500)

SERTANEJO

- Gestão de tráfego Pago até 2 mídias → R$ 2.500
- Copywriting para anúncio → R$ 4.000
- Sistema de qualificação de leads → R$ 3.500
- ~~Estratégia Digital Sob Medida → R$ 8.000~~
- Análise e otimização de CRM → R$ 3.500
- ~~Consultoria Comercial → R$ 4.000~~

~~TOTAL: R$ 13.000~~

INVESTIMENTO HOJE + FORMA DE PAGAMENTO:

R$ 5.000 / mês - % de vendas e de bônus

Implementação gratuita de qualquer sistema que formos usar:

(valor R$ 1.500)

→ **Estratégia Digital Sob Medida:** Vamos olhar mais profundamente o seu cenário e aplicar qualquer um dos funil da página **número 6.**
→ **Análise e otimização de CRM:** Vamos rodar uma auditoria para busca gargalos de uso, oportunidades escondidas e ou sugestão de implementação de outros softwares (pagos a parte).
→ **Consultoria comercial:** análise do processo de vendas do time comercial e elaboração de treinamento com material de apoio.
→ Valor de mídia paga não incluso. Sugestão de 50% a 100% do contrato em ads para início.

PROPOSTA VÁLIDA ATÉ SEXTA-FEIRA 16:00

PRÓXIMOS PASSOS

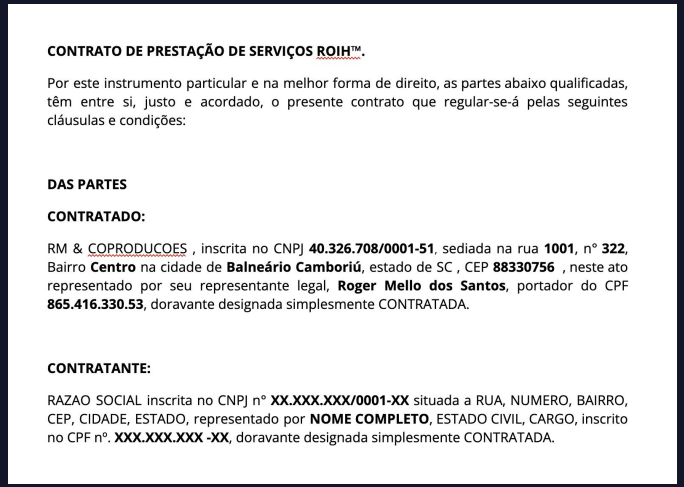
+PREENCHIMENTO DO CONTRATO

+ ASSINATURA

+ PAGAMENTO

+ REUNIÃO DE PARTIDA

+ MCV (MÍNIMA CAMPANHA VIÁVEL)



CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS ROIH™.

Por este instrumento particular e na melhor forma de direito, as partes abaixo qualificadas, têm entre si, justo e acordado, o presente contrato que regular-se-á pelas seguintes cláusulas e condições:

DAS PARTES

CONTRATADO:

RM & COPRODUCOES , inscrita no CNPJ **40.326.708/0001-51**, sediada na rua **1001**, nº **322**, Bairro **Centro** na cidade de **Balneário Camboriú**, estado de SC , CEP **88330756** , neste ato representado por seu representante legal, **Roger Mello dos Santos**, portador do CPF **865.416.330.53**, doravante designada simplesmente CONTRATADA.

CONTRATANTE:

RAZAO SOCIAL inscrita no CNPJ nº **XX.XXX.XXX/0001-XX** situada a RUA, NUMERO, BAIRRO, CEP, CIDADE, ESTADO, representado por **NOME COMPLETO**, ESTADO CIVIL, CARGO, inscrito no CPF nº. **XXX.XXX.XXX -XX**, doravante designada simplesmente CONTRATADA.